

WEDSTRIJDREGLEMENT "MAKER VAN MAGIE"

ARTIKEL 1 – ORGANISATOR / ORGANISERENDE VENNOOTSCHAP

De actie "MAKER VAN MAGIE" is een **online wedstrijd zonder aankoopverplichting** georganiseerd door de vennootschap FERRERO NV (hierna 'organiserende vennootschap'), waarvan de maatschappelijke zetel is gevestigd op het adres Terhulpsesteenweg 187 – 1170 Brussel. De wedstrijd loopt van 27/11/2021 à [00:00] tot 31/12/2021 à [23:59] (hierna 'duur van de actie') en wordt gehost op de website <https://www.ferrerorocher.com/be/nl/xp/moments/>.

ARTIKEL 2 – DEELNEMINGSVOORWAARDEN

De wedstrijd is toegankelijk voor natuurlijke personen die op de begindatum van de wedstrijd ouder zijn dan 18 jaar en persoonlijk deelnemen. Deelnemers moeten over een eigen internetverbinding en een e-mailadres beschikken. Elke deelnemer mag in geen geval onder meerdere gebruikersnamen en/of e-mailadressen deelnemen, noch voor rekening van andere deelnemers, noch via enig ander middel dat hen in staat stelt om op frauduleuze wijze meermaals deel te nemen.

De volgende personen mogen niet deelnemen:

- Personen die niet voldoen aan de bovenvermelde vereisten;
- het personeel van de organiserende vennootschap en het personeel van de partnervennootschappen die direct of indirect hebben meegewerkt aan de organisatie en de promotie van de wedstrijd, evenals hun familieleden in directe lijn.

Deelnemers die gebruikmaken van scripts, software, robots of andere technieken die automatische deelname zonder fysieke tussenkomst mogelijk maken, worden door de organiserende vennootschap automatisch uitgesloten van de wedstrijd.

De organiserende vennootschap behoudt zich het recht voor om elke persoon die in het kader van deze wedstrijd fraudeert of tracht te frauderen gerechtelijk te vervolgen.

De organiserende vennootschap behoudt zich het recht voor om ten aanzien van enige persoon die het verloop van de actie verandert en invloed uitoefent op de administratie, de veiligheid, de billijkheid, de integriteit of het goede verloop van de wedstrijd, de mogelijkheid tot wedstrijddeelname tijdelijk of definitief en volledig of gedeeltelijk te blokkeren, de eventuele gewonnen prijzen niet toe te kennen en eventueel een gerechtelijke vervolging in te stellen.

De organiserende vennootschap zal alles in het werk stellen om ervoor te zorgen dat alle deelnemers gelijke kansen krijgen. Hiertoe staan de deelnemers toe dat hun identiteit en hun gegevens worden gecontroleerd. Wie valse of onjuiste informatie verstrekt, wordt automatisch uitgesloten van deelname.

ARTIKEL 3 – MEDIA VOOR DE WEDSTRIJD

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

De wedstrijd wordt aangekondigd via de volgende kanalen:

- De website van Ferrero Rocher België: www.ferrerorocher.com/be/nl
- De Facebookpagina van Ferrero Rocher België: <https://www.facebook.com/FerreroRocherBE/>
- Influencers via Instagram
- Pinterest
- Bannering

De wedstrijd is enkel toegankelijk via een computer, tablet of mobiele telefoon overeenstemmend met het artikel 4 hieronder.

ARTIKEL 4 – PRINCIPE EN VERLOOP VAN DE WEDSTRIJD – DEELNEMINGSVOORWAARDEN

De actie "MAKER VAN MAGIE" loopt van 27/11/2021 tot en met 31/12/2021, ofwel 5 weken.

Om geldig aan deze wedstrijd deel te nemen, moeten de deelnemers de volgende procedure volgen tot hun deelname is bevestigd:

1. Surfen naar de website <https://www.ferrerorocher.com/be/nl/xp/moments/>
2. Klik op "deel je foto om deel te nemen"
3. Upload de foto van je "magische moment"
4. Herschaal hun foto zodat hij in het middenveld past
5. Geef antwoord op de volgende twee vragen: "***In welk jaar werd het merk Ferrero Rocher gecreëerd?***" (1958 of 1979 of 1982) en "***Hoeveel mensen zullen volgens u op 31/12/2021 om [23:59] aan deze wedstrijd hebben meegedaan?***" (geef een cijfer)
6. Laat uw contactgegevens achter nadat u dit reglement en het beleid inzake de verwerking van persoonsgegevens hebt gelezen en aanvaard. De deelnemer moet zich identificeren met volledige en correcte persoonsgegevens: voor- en achternaam, e-mailadres. De deelnemer moet de algemene voorwaarden van de wedstrijd aanvaarden door het desbetreffende vakje aan te kruisen. Inzendingen met een ongeldig of tijdelijk e-mailadres, of met onjuiste gegevens worden niet in aanmerking genomen.
7. Bevestig deelname.

Het organisatiecomité behoudt zich het recht voor om een foto te weigeren die niet aan de voorwaarden voldoet. Elke deelnemer ontvangt binnen 72 uur na het uploaden van zijn foto op het platform, een e-mail waarin zijn of haar foto wordt bevestigd of geweigerd.

Het is niet mogelijk om op een correcte manier meermaals deel te nemen aan de wedstrijd.

Het is niet mogelijk om op een andere manier aan deze wedstrijd deel te nemen dan de manier die in dit reglement wordt beschreven. Deelnames via de post worden niet in aanmerking genomen. Er wordt niet geantwoord op telefonische vragen over de voorwaarden van de wedstrijd of over de interpretatie van dit reglement.

Alle kosten die verband houden met de deelname aan deze wedstrijd (telefoon, computer, portkosten ...) zijn volledig ten laste van de deelnemers. Deelnemers kunnen in geen geval eisen dat de organiserende vennootschap deze kosten betaalt.

De organiserende vennootschap behoudt zich het recht voor om uitleg te vragen of om deelnames te annuleren die in strijd lijken te zijn met de regels die in dit reglement worden beschreven.

De deelnemers verlenen hun toestemming aan de organiserende vennootschap om hun identiteit en domicilie te controleren.

De winnaars worden aangeduid volgens de regels die zijn beschreven in **artikel 7** van dit reglement.

ARTIKEL 5 – VOORWAARDEN

Om geldig te zijn en door de jury in aanmerking te worden genomen, moet de geüploade foto aan de volgende voorwaarden voldoen:

- de activiteit op de foto moet een kerstsfeer oproepen
- de activiteit die op de foto staat mag niet gevaarlijk, illegaal of ongepast zijn
- de foto mag geen plagiaat zijn
- de persoon die aan de wedstrijd deelneemt moet meerderjarig zijn

Het organiserende bedrijf zal automatisch elke deelnemer uitsluiten die een foto heeft gebruikt die niet voldoet aan de in de wedstrijdvoorwaarden gestelde criteria.

ARTIKEL 6 - WEDSTRIJDPRIJZEN

Er zijn 2 prijzen te winnen voor de hele BELUX-zone (inclusief België en Luxemburg):

- Een weekend voor 2 personen in Parijs met vervoer, diner, hotelovernachting en ontbijt inbegrepen

Het vervoer dat in de prijs is inbegrepen, is de treinreis voor 2 personen heen en terug van het station van Brussel of Luxemburg naar Parijs. De winnaar kan kiezen tussen de twee bovengenoemde stations.

De datum van het weekend is vastgesteld op het eerste weekend van maart 2022, d.w.z. 6-7 maart 2022, en kan door de winnaar niet worden gewijzigd. Mochten eventuele beperkingen van COVID-19 verhinderen dat de winnaars naar Parijs kunnen reizen, dan zal het weekend naar een latere datum worden verschoven.

Het weekend wordt georganiseerd in samenwerking met de onderneming Stratégie Agency, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te Grand Aaz 31 - B-4680 HERMEE.

ARTIKEL 7 – AANDUIDING VAN DE WINNAARS

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

Om één van de prijzen beschreven in **artikel 6 van dit reglement** te winnen, moeten de deelnemers de procedures zoals beschreven in artikel 4 volgen.

Zodra hun deelname gevalideerd is, wordt de deelnemer opgenomen in de lijst van potentiële winnaars.

Eerste fase van de verificatie van de ingezonden foto: De foto's van de deelnemers zullen worden geverifieerd door een comité bestaande uit verschillende personen van het agentschap Stratégie. Zij moeten voldoen aan de voorwaarden die hierboven in artikel 5 van dit reglement zijn uiteengezet. De deelnemer ontvangt binnen 72 uur een e-mail met de bevestiging of weigering van zijn foto.

Tweede selectiefase: deelnemers wier foto's zijn gevalideerd, komen in aanmerking voor de prijs. De winnaars worden aangewezen op basis van het juiste antwoord of het antwoord dat het meest overeenkomt met de wedstrijdvrage. Als twee mensen het juiste antwoord geven, wordt de eerste die dat doet als winnaar gekozen.

De organiserende onderneming controleert, via de organisatie Stratégie Agency, met maatschappelijke zetel te Grand Aaz 31 – B-4690 HERMEE, het goede verloop van de wedstrijd. De resultaten zijn definitief, bindend, en niet voor beroep vatbaar, om welke reden dan ook.

De winnaars zullen gecontacteerd worden via het meegedeelde e-mailadres binnen een termijn van maximum 4 weken vanaf de dag van het sluiten van de wedstrijd.

Geen enkel bezwaar over de keuze van de jury zal worden aanvaard.

Indien het door de deelnemer meegedeelde e-mailadres onjuist blijkt te zijn, en/of indien de consument niet beschikbaar is op de datum van het innen van de prijs ((datum die eerder is vermeld in **artikel 6 van dit reglement**), en/of indien de winnaar niet binnen de voorziene termijn reageert (1 week), verliest hij zijn recht op de prijs en kan hij geen aanspraak maken op enige vergoeding, in welke vorm dan ook.

De winnaar aanvaardt dat zijn/haar foto en de foto van de deelnemers aan de foto "magisch moment" kunnen worden gebruikt in het kader van inhoud die door het Organiserende bedrijf wordt verspreid op ferrerocher.be, Youtube, Facebook, Pinterest en Instagram. In dit verband moet de winnaar ervoor zorgen dat de deelnemers toestemming geven voor het gebruik van hun foto door het organiserende bedrijf.

De organiserende vennootschap behoudt zich het recht voor om de winnaars en/of beeldmateriaal van de winnaars van de wedstrijd op de website www.ferrerocher.com/be/nl te publiceren, alsmede op de door de organiserende vennootschap beheerde digitale kanalen Pinterest, Facebook en Instagram. De winnaars kunnen vragen om zijn gegevens te wijzigen of te verwijderen via e-mail een schriftelijk verzoek te verzenden aan privacy.be@ferrero.com met als onderwerp "MAKER VAN MAGIE" en met vermelding van zijn of haar naam en voornaam of door te bellen naar 0800-21042.

De aangeboden prijs kan door de winnaars geenszins worden betwist, noch (geheel of gedeeltelijk) worden geruild tegen zijn waarde in geld, noch worden geruild tegen of vervangen door een andere prijs van welke waarde dan ook en om welke reden dan ook.

Indien de omstandigheden dat vereisen (overmacht, gebeurtenissen waarover de organiserende vennootschap geen controle heeft), behoudt de organiserende vennootschap zich het recht voor om de gewonnen prijs te vervangen door een andere prijs met een equivalente waarde, zonder dat zij daarvoor aansprakelijk kan worden gesteld.

De prijs wordt tijdens de hele duur van de wedstrijd slechts eenmaal toegekend op naam en kan niet worden overgedragen aan derden.

ARTIKEL 8 – OVERHANDIGING VAN DE PRIJZEN

De winnaars verklaren dat de persoonsgegevens die kunnen worden gevraagd accuraat, waarheidsgetrouw en correct zijn. De prijs zal pas na deze controle definitief worden uitgereikt, ongeacht enige aankondiging op de website en ongeacht enig bericht dat vooraf via e-mail is ontvangen.

Indien de contactgegevens onjuiste en/of onvolledige en/of valse informatie bevatten, waardoor de organiserende vennootschap geen contact kan opnemen met de betreffende winnaar, wordt de uitreiking van de prijs geannuleerd.

Als de prijs niet aan de winnaar kan worden overhandigd, gaat de prijs definitief verloren.

De winnaars zullen gecontacteerd worden, in verband met de prijs, via het e-mail adres dat door hen werd doorgegeven bij zijn deelname aan de wedstrijd "MAKER VAN MAGIE".

Indien de er van de winnaar geen reactie wordt ontvangen binnen 7 dagen nadat er met hem of haar contact is opgenomen, kan de prijs door de organiserende vennootschap opnieuw worden toegekend aan een andere deelnemer van de wedstrijd. Deze deelnemer zal worden gekozen volgens de criteria die zijn beschreven in artikel 5.

De organiserende vennootschap kan zich niet in de plaats stellen van de initiële verkoper van de prijzen. Bijgevolg verbinden de winnaars zich ertoe om de organiserende vennootschap niet aansprakelijk te stellen in verband met de prijzen, in het bijzonder wat de staat en de kwaliteit ervan betreft. Bovendien kan de organiserende vennootschap geenszins aansprakelijk worden gesteld voor enige schade die de winnaars lijden door het gebruik van hun prijs.

ARTIKEL 9 – AANSPRAKELIJKHEID

De organiserende vennootschap kan geenszins aansprakelijk worden gesteld in geval van een storing in de internetverbinding en/of de ontvangstapparatuur die het goede verloop van de wedstrijd verhindert.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

De organiserende vennootschap behoudt zich het recht voor om deze wedstrijd (en in het bijzonder de aangekondigde datums) om welke redenen dan ook te verkorten, te verlengen of te wijzigen (inclusief om elke aangekondigde datum uit te stellen), zonder dat zij daarvoor aansprakelijk kan worden gesteld en zonder dat de deelnemer aanspraak kan maken op enige schadevergoeding.

De organiserende vennootschap behoudt zich het recht voor om de mogelijkheid tot wedstrijddeelname tijdelijk op te schorten indien zij (of haar eventuele hostingprovider) niet langer kan instaan voor de continuïteit van de dienst die nodig is voor het goede verloop van de wedstrijd. Voorts behoudt de organiserende vennootschap zich het recht voor om de wedstrijd stop te zetten of op te schorten in geval van fraude, of in alle gevallen waarin het computersysteem om welke reden dan ook prijzen zou toekennen die niet in dit reglement zijn voorzien. In deze gevallen wordt het bericht waarmee de deelnemer op de hoogte wordt gesteld van een eventuele winst als nietig beschouwd.

De organiserende vennootschap wijst elke aansprakelijkheid af voor enige incidenten en/of ongevallen die kunnen plaatsvinden tijdens het bezit van de toegekende prijs en/of die kunnen voortvloeien uit het gebruik ervan en in het algemeen elke ontevredenheid bij de overhandiging van de prijs.

ARTIKEL 10 – OVERMACHT

De organiserende vennootschap kan geenszins aansprakelijk worden gesteld als de wedstrijd, in geval van overmacht en om redenen waarvoor zij niet verantwoordelijk is, niet kan plaatsvinden onder de voorziene omstandigheden (vertraging, verlies tijdens het transport, volledige of gedeeltelijke vernietiging of enige andere reden).

ARTIKEL 11 – BESCHERMING VAN DE PERSOONLIJKE LEVENSSFEER

De organiserende vennootschap verwerkt de gegevens van de deelnemers in overeenstemming met de Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming).

De gegevens die in het kader van deze wedstrijd worden verzameld, worden verwerkt met het oog op het beheer van de wedstrijd (vaststelling van de geldigheid van deelnames, controles, prijsuitreiking enz.). De persoonsgegevens van de deelnemers zullen niet voor andere doeleinden worden gebruikt, tenzij anders aangegeven en aanvaard door de deelnemer via de Opt-In optie op de wedstrijdwebsite.

Anderzijds kunnen de persoonsgegevens van de winnaars die in het kader van deze wedstrijd zijn verzameld (met inbegrip van hun foto of afbeelding die eventueel online is gezet) door de organiserende onderneming worden gebruikt voor direct marketing, inclusief en indien nodig op basis van de toestemming van de winnaars, voor publicatie in elke reclamedrager van de organiserende onderneming die verband houdt met de wedstrijd, zonder dat dit de winnaars enige andere vergoeding of voordeel oplevert dan de toekenning van hun prijs, en zonder dat dit afbreuk doet aan de rechten van de winnaars met betrekking tot de bescherming van hun persoonsgegevens.

Het e-mailadres van de deelnemer zal niet worden gebruikt voor marketingdoeleinden, maar alleen in het geval dat de deelnemer als winnaar wordt gekozen. De deelnemer mag in geen geval het adres wijzigen dat hij/zij bij de inschrijving heeft opgegeven indien hij/zij als winnaar wordt gekozen.

Overeenkomstig met de GDPR-wetgeving, kunnen de deelnemers op elk moment en kosteloos: hun gegevens raadplegen en een kopie ontvangen (makkelijk bruikbaar is voor de overdraagbaarheid van de gegevens); vragen hun gegevens te verwijderen; onjuiste of onvolledige gegevens aan te passen; vragen voor een beperkt gebruik van hun gegevens, tegengaan dat hun gegevens gebruikt worden voor dataprocessing en vooral voor directe marketing doeleinden. Om dit te doen volstaat het om een e-mail te versturen naar: privacy.be@ferrero.com. De aanvraag zal dan zo spoedig mogelijk behandeld worden en in ieder geval 1 maand na het ontvangen van de aanvraag. Overeenkomstig met de GDPR-wetgeving, hebben de deelnemers het recht om een klacht neer te leggen bij de Gegevensbeschermingsautoriteit wanneer zij de behandeling van hun gegevens als illegaal beschouwen.

De Privacy Policy van Ferrero kan geraadpleegd worden via volgende link [Privacybeleid \(ferreroroche.com\)](https://www.ferreroroche.com/privacy).

ARTIKEL 12 – REGLEMENT

Elke deelname aan deze wedstrijd impliceert de aanvaarding van dit integrale reglement zonder enig voorbehoud.

Dit reglement kan tijdens de wedstrijd worden gewijzigd, of er kunnen bepalingen worden toegevoegd of verwijderd. Dit gebeurt in de vorm van (een) aanhangsel(s).

Het reglement kan tijdens de hele duur van de wedstrijd worden geraadpleegd op de website <https://www.ferreroroche.com/be/nl/xp/moments/>

Er wordt voor, tijdens of na de wedstrijd niet per brief of telefonisch gecommuniceerd over de wedstrijd.

Praktische problemen over de interpretatie of de toepassing van het reglement zullen worden geregeld door de organiserende vennootschap.

Beslissingen zijn definitief en onherroepelijk.

ARTIKEL 13 – INTELLECTUELE RECHTEN

Elke reproductie, weergave of aanpassing van alle of een deel van de elementen die vermeld staan op de website <https://www.ferreroroche.com/be/nl/xp/moments/> of enig ander reclamemedium gebruikt voor de publicatie, organisatie of uitvoering van deze wedstrijd, is ten strengste verboden. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de wedstrijd en de uitvoering ervan behoren exclusief toe, en zijn voorbehouden aan, de Organiserende onderneming.

This document must be disclosed only to authorized individuals. Any reproduction and/or disclosure must be subject to information Owner prior consent.

Alle afbeeldingen van de deelnemers en/of winnaars gepubliceerd op de Ferrero Rocher® Facebook-pagina, Ferrero Rocher® Instagram, Ferrero Rocher® Pinterest en de Ferrero Rocher®-site zijn beschermd door de geldende wetten op het intellectuele eigendom, waarvan FERRERO Group de titularis is. Wanneer de afbeeldingen naar Ferrero worden verzonden, worden ze onmiddellijk eigendom van Ferrero en behoudt Ferrero alle rechten, titels en belangen die daaraan zijn verbonden (onder voorbehoud van de rechten van derden).

ARTIKEL 14 - TOEPASSELIJK RECHT

Dit reglement valt onder het recht van België.

De partijen zullen inspanningen leveren om geschillen als gevolg van de interpretatie en/of de toepassing van dit reglement in der minne te regelen. Indien er geen minnelijke schikking kan worden getroffen, wordt het geschil doorverwezen naar de rechtbank van Brussel.