



## ◆ LE CONFEZIONI RE-DESIGNED FERRERO ROCHER



Analisi dell'impronta climatica del prodotto (carbon footprint) e dell'uso di plastica della confezione re-designed Ferrero Rocher in polipropilene rispetto alla precedente confezione realizzata in polistirene.

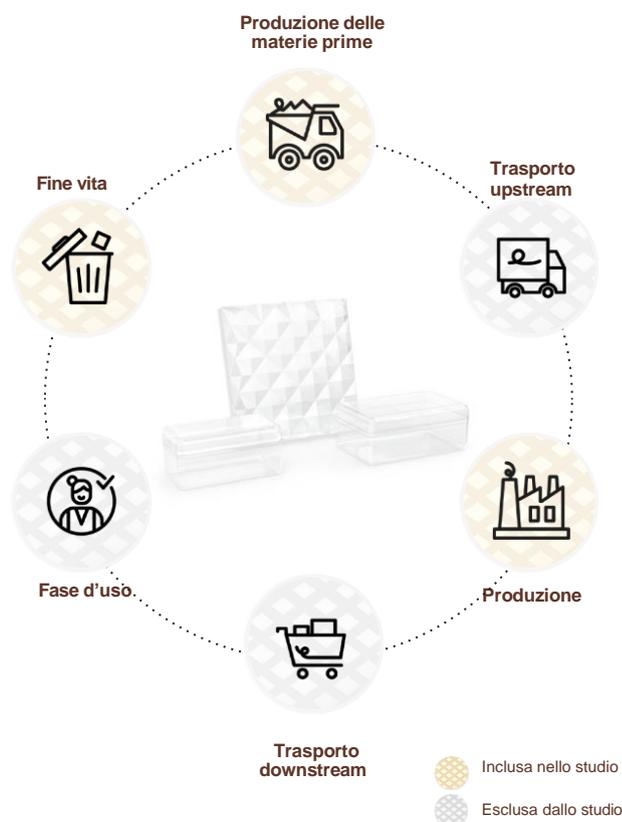
Ferrero Rocher è impegnata in un percorso per rendere il packaging più sostenibile. Le nostre **confezioni re-designed** sono realizzate in **polipropilene (PP)**, un materiale ampiamente utilizzato e **più facile da riciclare**<sup>1</sup>, accuratamente **progettato per ridurre l'uso di plastica e l'impatto sul clima**, mantenendo l'iconica trasparenza delle nostre scatole e garantendo lo stesso prodotto di qualità che i nostri consumatori conoscono e amano.

### ◆ CALCOLO DELL'IMPATTO

Abbiamo commissionato una **valutazione del ciclo di vita** (Life Cycle Assessment - LCA) per confrontare la nostra confezione re-designed in polipropilene (PP)<sup>2</sup> con la confezione precedente realizzata in polistirene (PS)<sup>3</sup>, con l'obiettivo di misurare le riduzioni delle emissioni di gas a effetto serra<sup>4</sup>. Nell'ambito di questa iniziativa, abbiamo anche calcolato la quantità di plastica ridotta grazie alla nuova confezione re-designed in PP.

Lo studio ha considerato tre tipi di confezione: da 16 e 30 pezzi e la confezione regalo da 24 pezzi.<sup>5, 6</sup>

Le fasi del ciclo di vita delle confezioni Ferrero Rocher in PP e PS considerate nello studio



### COSA È LA VALUTAZIONE DEL CICLO DI VITA?

La valutazione del ciclo di vita (LCA) è una metodologia quantitativa che permette di valutare e confrontare gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita di prodotti o servizi.

Questo studio LCA adotta un approccio cradle-to-grave ("dalla culla alla tomba"), ovvero considera il ciclo di vita delle confezioni, dall'estrazione delle materie prime usate per produrle, fino al fine vita<sup>7</sup>.

Questo studio supporta l'impegno del Gruppo Ferrero nel ridurre la propria carbon footprint.

<sup>1</sup> Rispetto alle confezioni precedenti

<sup>2</sup> Il polipropilene è indicato dal numero 5 (o 05) sulle confezioni in plastica.

<sup>3</sup> Il polistirene è indicato dal numero 6 (o 06) sulle confezioni in plastica.

<sup>4</sup> La valutazione del ciclo di vita è stata svolta nel 2020/Q1 2021 da un ente terzo, successivamente affinata nel Q1 2022.

<sup>5</sup> Il framework del modello di analisi e le ipotesi definite sono basati su ISO 14067:2018 e la metodologia Product Environmental Footprint (PEF). La metodologia PEF, un'iniziativa della Commissione Europea, ha l'obiettivo di standardizzare la misurazione delle prestazioni ambientali di un prodotto nel corso del suo ciclo di vita. L'unità funzionale adottata è stata "contenere e proteggere i prodotti Ferrero Rocher, in confezioni di diverso formato".

<sup>6</sup> La disponibilità dei diversi formati di confezione può variare in base al mercato. Dato che le confezioni re-designed di Ferrero Rocher vengono introdotte in mercati diversi in tempi diversi, a partire dai nostri formati più iconici da 16 pezzi, da 30 pezzi e da 24 pezzi, alcune confezioni precedenti potrebbero essere ancora presenti sugli scaffali dei negozi.

<sup>7</sup> Lo studio LCA ha escluso il trasporto upstream e downstream a causa dell'incertezza sul percorso di trasporto finale. Tuttavia, questo è coerente con un approccio conservativo, dal momento che la maggior parte delle volte il trasporto risulta "volume-limited", data la bassa densità dei prodotti Ferrero Rocher. E, nel caso di un trasporto "mass-limited", la confezione in PP risulta più leggera.

## ◆ COSA EMERGE DALLO STUDIO

I risultati dello studio mostrano che le confezioni re-designed Ferrero Rocher hanno una **carbon footprint più bassa** e **utilizzano meno plastica** se confrontate con la rispettiva versione precedente. La riduzione della carbon footprint è determinata dal cambiamento delle plastiche da PS a PP, che permette di avere una confezione più leggera, con un **impatto sul clima più basso** durante la sua produzione ed è **più facile da riciclare**.



### Carbon footprint

Rispetto alla versione precedente, le confezioni re-designed Ferrero Rocher hanno una **carbon footprint inferiore almeno del 30%**. Inoltre, se la confezione viene riciclata, avrà un impatto climatico ancora minore – raggiungendo una carbon footprint fino al 70% più bassa rispetto alla confezione precedente.<sup>8</sup>

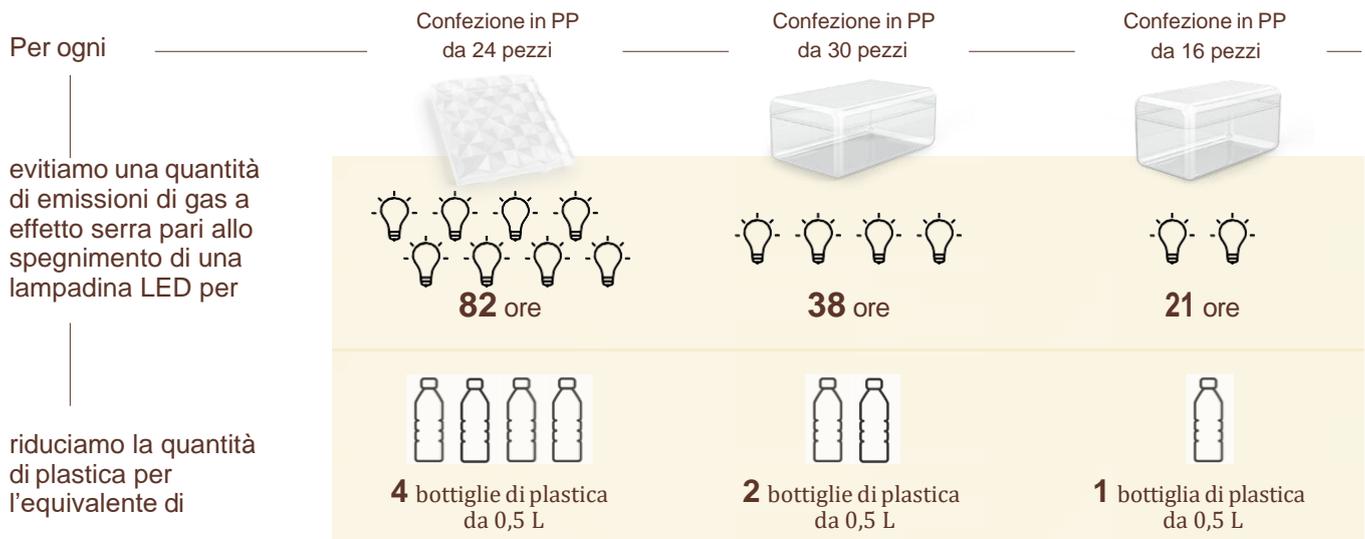
## COSA È LA CARBON FOOTPRINT?

La carbon footprint misura le potenziali emissioni di gas a effetto serra rilasciate durante il ciclo di vita di un prodotto e includono, tra le altre, anidride carbonica, protossido di azoto e metano. (Unità: CO<sub>2</sub>-eq)

### Plastica

Le confezioni re-designed Ferrero Rocher da **16 e 24 pezzi** utilizzano il **40% in meno di plastica** rispetto alla confezione precedente, e la confezione da **30 pezzi ne usa il 38% in meno**. Abbiamo sviluppato 29 diverse resine plastiche per trovare quella corretta che potesse mantenere l'iconica trasparenza delle nostre confezioni, utilizzare meno plastica e garantire la stessa elevata qualità di prodotto di sempre.

## ◆ COSA SIGNIFICANO I RISULTATI



Confronto della confezione PP rispetto a quella precedente in PS. Ciascuna icona di lampadina LED rappresenta circa 10 ore di utilizzo evitato. Ogni bottiglia è realizzata in PET (tappo ed etichetta non considerati).

Per mettere in prospettiva la riduzione delle emissioni e dell'uso di plastica, **una volta completata l'implementazione delle confezioni re-designed da 16, 24 e 30 pezzi<sup>9</sup>, avremo raggiunto l'equivalente di**

### Entro fine progetto

CARBON FOOTPRINT

PLASTICA



spegnere più di **800.000** lampadine LED per un anno



evitare l'utilizzo di **500 milioni** di bottiglie di plastica da 0,5 L

<sup>8</sup> I risultati si basano su una valutazione comparativa del ciclo di vita del packaging di Ferrero Rocher (solo confezione di plastica) condotta nel 2020/Q1 2021 e affinata nel Q1 2022 da un ente terzo, seguendo le linee guida metodologiche dell'iniziativa Product Environmental Footprint (PEF) e utilizzando valori medi globali. La riduzione delle emissioni del 30% si riferisce a un "worst-case" scenario: fine vita senza riciclo per la confezione in PP di Ferrero Rocher (incenerimento senza recupero di energia). La riduzione delle emissioni del 70% considera un "best-case" scenario: riciclo per la confezione in PP di Ferrero Rocher. La baseline dello studio considera uno scenario di fine vita in discarica per la confezione precedente.

<sup>9</sup> L'implementazione ha avuto inizio a settembre 2021. Le equivalenze si basano su dati interni Ferrero (esclusa crescita).

<sup>10</sup> Calcolato esclusivamente con riferimento alla bottiglia PET (tappo ed etichetta non considerati).

Per saperne di più su come il Gruppo Ferrero sta progredendo verso i suoi obiettivi di sostenibilità, visita [ferrero.com](https://www.ferrero.com)