



◆ LE CONFEZIONI RIPROGETTATE FERRERO ROCHER



Analisi dell'impronta climatica del prodotto (carbon footprint) e dell'uso di plastica della confezione riprogettata Ferrero Rocher in polipropilene rispetto alla precedente confezione realizzata in polistirene.

Ferrero Rocher è impegnata in un percorso per rendere il packaging più sostenibile. Le nostre **confezioni riprogettate** sono realizzate in **polipropilene (PP)**, un materiale ampiamente utilizzato e **più facile da riciclare**¹, accuratamente **progettato per ridurre l'uso di plastica e l'impatto climatico**, mantenendo l'iconica trasparenza delle nostre scatole e garantendo lo stesso prodotto di qualità che i nostri consumatori conoscono e amano.

◆ CALCOLO DELL'IMPATTO

Abbiamo commissionato **due valutazioni del ciclo di vita (Life Cycle Assessment - LCA)** per confrontare la nostra confezione riprogettata in polipropilene (PP)² con la confezione precedente realizzata in polistirene (PS)³, con l'obiettivo di misurare le riduzioni delle emissioni di gas a effetto serra⁴. Nell'ambito di questa iniziativa, abbiamo anche calcolato la quantità di plastica ridotta grazie alla nuova confezione riprogettata in PP.

Il primo studio ha considerato i formati 16-, 24- and 30-pezzi⁴. Un secondo studio ha quindi analizzato le confezioni da 42- e 48-pezzi, nell'ambito delle nostre attività di miglioramento continuo del packaging.^{5, 6}

I risultati sull'impatto ambientale e le metriche di equivalenza presentati in questo documento riflettono i dati, gli approcci metodologici e le ipotesi coerenti con il contesto dell'anno di lancio delle SKU, che corrisponde all'anno in cui è stato condotto il rispettivo studio LCA.

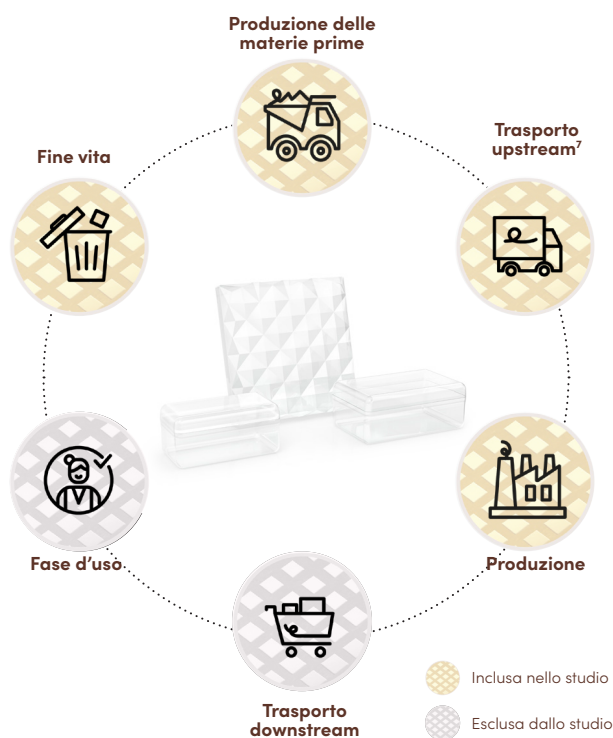
COSA È LA VALUTAZIONE DEL CICLO DI VITA?

La valutazione del ciclo di vita (LCA) è una metodologia quantitativa che permette di valutare e confrontare gli impatti ambientali lungo il ciclo di vita di prodotti o servizi.

Questo studio LCA adotta un approccio cradle-to-grave ("dalla culla alla tomba"), ovvero considera il ciclo di vita delle confezioni, dall'estrazione delle materie prime usate per produrle, fino al fine vita⁷.

Questo studio supporta l'impegno del Gruppo Ferrero nel ridurre la propria carbon footprint.

Le fasi del ciclo di vita delle confezioni Ferrero Rocher in PP e PS considerate negli studi



¹ Rispetto alle confezioni precedenti

² Il polipropilene è indicato dal numero 5 (o 05) sulle confezioni in plastica.

³ Il polistirene è indicato dal numero 6 (o 06) sulle confezioni in plastica.

⁴ La valutazione del ciclo di vita sulle confezioni da 16, 24- e 30 pezzi è stata condotta nel 2020/Q1 2021, successivamente affinata nel Q1 2022. Lo studio sulle confezioni da 42- e 48 pezzi è stato svolto nel 2025. Tutti gli studi sono stati svolti da un ente terzo.

⁵ Il framework del modello di analisi e le ipotesi definite sono basati su ISO 14067:2018 e la metodologia Product Environmental Footprint (PEF). La metodologia PEF, un'iniziativa della Commissione Europea, ha l'obiettivo di standardizzare la misurazione delle prestazioni ambientali di un prodotto nel corso del suo ciclo di vita. L'unità funzionale adottata è stata "contenere e proteggere i prodotti Ferrero Rocher, in confezioni di diverso formato".

⁶ La disponibilità dei diversi formati di confezione può variare in base al mercato. Dato che le confezioni riprogettate di Ferrero Rocher vengono introdotte in mercati diversi in tempi diversi, a partire dai nostri formati più iconici da 16 pezzi, da 30 pezzi e da 24 pezzi, alcune confezioni precedenti potrebbero essere ancora presenti sugli scaffali dei negozi.

⁷ Lo studio LCA del 2022 ha escluso il trasporto upstream e downstream a causa dell'incertezza sul percorso di trasporto finale. Tuttavia, questo è coerente con un approccio conservativo, dal momento che la maggior parte delle volte il trasporto risulta "volume-limited", data la bassa densità dei prodotti Ferrero Rocher. E, nel caso di un trasporto "mass-limited", la confezione in PP risulta più leggera. Lo studio LCA del 2025 ha incluso il trasporto upstream, reso possibile dalla disponibilità dei percorsi di trasporto definitivi.

◆ COSA EMERGE DALLO STUDIO (CONFEZIONI DA 16, 24 E 30 PEZZI)

I risultati dello studio mostrano che le confezioni riprogettate Ferrero Rocher hanno una **carbon footprint inferiore** e **utilizzano meno plastica** se confrontate con la rispettiva versione precedente. La riduzione della carbon footprint è determinata dal cambiamento delle plastiche da PS a PP, che permette di avere una confezione più leggera, con un **minore impatto sul clima** durante la sua produzione ed è **più facile da riciclare**.



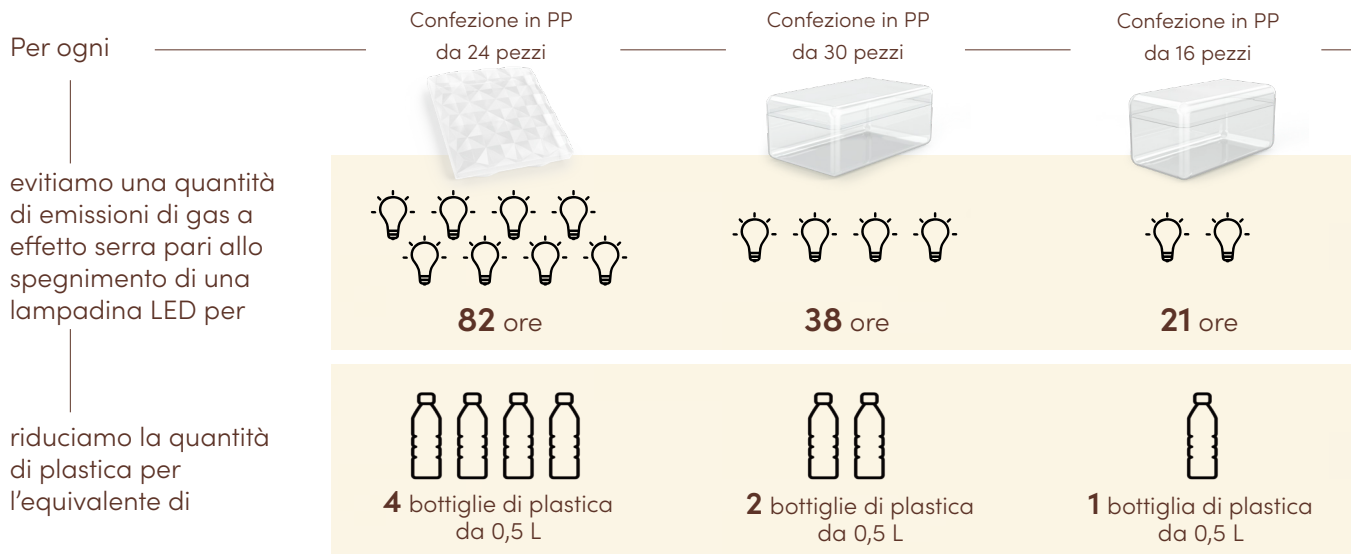
Carbon footprint

Rispetto alla versione precedente, le confezioni riprogettate Ferrero Rocher hanno una **carbon footprint inferiore** almeno **del 30%**. Inoltre, se la confezione viene riciclata, avrà un'impatto climatico ancora minore – raggiungendo una carbon footprint fino al 70% più bassa rispetto alla confezione precedente.⁸

Plastica

Le confezioni riprogettate Ferrero Rocher da **16 e 24 pezzi** utilizzano il **40% in meno di plastica** rispetto alla confezione precedente, e la confezione da **30 pezzi ne usa il 38% in meno**. Abbiamo sviluppato 29 diverse resine plastiche per trovare quella corretta che potesse mantenere l'iconica trasparenza delle nostre confezioni, utilizzare meno plastica e garantire la stessa elevata qualità di prodotto di sempre.

◆ COSA SIGNIFICANO I RISULTATI



Confronto della confezione PP rispetto a quella precedente in PS. Ciascuna icona di lampadina LED rappresenta circa 10 ore di utilizzo evitato. Ogni bottiglia è realizzata in PET (tappo ed etichetta non considerati).

Per mettere in prospettiva la riduzione delle emissioni e dell'uso di plastica, **l'implementazione delle confezioni riprogettate da 16, 24 e 30 pezzi ci ha già permesso di raggiungere una riduzione⁹ di 16.000 tonnellate di plastica, equivalenti a**

DA INIZIO PROGETTO AD AGOSTO 2025

CARBON FOOTPRINT

spegnere più di **2.4 milioni** lampadine LED per un anno

PLASTICA

evitare l'utilizzo di **1 miliardo** di bottiglie di plastic da 0,5 L¹⁰

⁸ I risultati si basano su una valutazione comparativa del ciclo di vita del packaging di Ferrero Rocher (solo confezione di plastica) condotta nel 2020/Q1 2021 e affinata nel Q1 2022 da un ente terzo, seguendo le linee guida metodologiche dell'iniziativa Product Environmental Footprint (PEF) e utilizzando valori medi globali. La riduzione delle emissioni del 30% si riferisce a un "worst-case" scenario: fine vita senza riciclo per la confezione in PP di Ferrero Rocher (incenerimento senza recupero di energia). La riduzione delle emissioni del 70% considera un "best-case" scenario: riciclo per la confezione in PP di Ferrero Rocher. La baseline dello studio considera uno scenario di fine vita in discarica per la confezione precedente.

⁹ L'implementazione ha avuto inizio a settembre 2021. Le equivalenze si basano su dati interni Ferrero (esclusa crescita).

¹⁰ Calcolato esclusivamente con riferimento alla bottiglia PET (tappo ed etichetta non considerati).

◆ COSA EMERGE DALLO STUDIO

(CONFEZIONI DA 42 PEZZI E DA 48 PEZZI A SINGOLO / DOPPIO STRATO)

I risultati dello studio mostrano che le confezioni riprogettate Ferrero Rocher hanno una **carbon footprint inferiore** e **utilizzano meno plastica** se confrontate con la rispettiva versione precedente. La riduzione della carbon footprint è determinata dal cambiamento delle plastiche da PS a PP, che permette di avere una confezione più leggera, con un **minore impatto sul clima** durante la sua produzione ed è **più facile da riciclare**.

Carbon footprint¹¹

Rispetto alla versione precedente, le confezioni riprogettate Ferrero Rocher da **42 pezzi** hanno una carbon footprint inferiore almeno del **50%**¹²; la confezione riprogettata da **48 pezzi** a singolo strato ha una carbon footprint inferiore almeno del **17%**¹², mentre il formato a doppio strato di almeno il **13%**¹² **lower impact**. Inoltre, se queste confezioni vengono riciclate, avranno un impatto climatico ancora minore – con una carbon footprint **dimezzata**¹³ rispetto alla confezione precedente.

Plastica¹⁴

La confezione riprogettata da **42 pezzi** Ferrero Rocher utilizza il **60% in meno di plastica rispetto** alla confezione precedente, mentre la confezione riprogettata da **48 pezzi** utilizza il **40% in meno di plastica** nella sua versione a singolo strato, e il **39% in meno di plastica** nella versione a doppio strato.



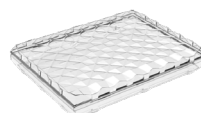
◆ COSA SIGNIFICANO I RISULTATI

Per ogni

evitiamo una quantità di emissioni di gas a effetto serra pari allo spegnimento di una lampadina LED per

riduciamo la quantità di plastica per l'equivalente di

Confezione in PP
da 42 pezzi

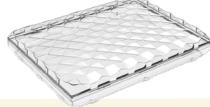


Per ogni

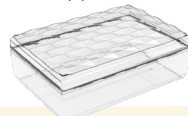
evitiamo una quantità di emissioni di gas a effetto serra pari allo spegnimento di una lampadina LED per

riduciamo la quantità di plastica per l'equivalente di

Confezione in PP
da 48 pezzi
(Singolo strato)



Confezione in PP
da 48 pezzi
(Doppio strato)



Confronto della confezione PP rispetto a quella precedente in PS. Ciascuna icona di lampadina LED rappresenta circa 10 ore di utilizzo evitato. Ogni bottiglia è realizzata in PET (tappo ed etichetta non considerati).

¹¹ I risultati si basano su una valutazione comparativa del ciclo di vita del packaging di Ferrero Rocher (confezione e vassoio di plastica) condotta nel 2025 da un ente terzo, seguendo le linee guida metodologiche dell'iniziativa Product Environmental Footprint (PEF) e utilizzando valori medi globali.

¹² Questa riduzione si riferisce a un "worst-case" scenario: fine vita senza riciclo per la confezione e il vassoio in PP di Ferrero Rocher (incenerimento senza recupero di energia). La baseline dello studio considera uno scenario di fine vita in discarica per la confezione e il vassoio precedente.

¹³ Questa riduzione si riferisce a un "best-case" scenario: riciclo per la confezione e il vassoio in PP di Ferrero Rocher. Il vassoio, quando metallizzato (maggioranza dei casi) è stato considerato non riciclabile. La baseline dello studio considera uno scenario di fine vita in discarica per la confezione e il vassoio precedente.

¹⁴ Per la riduzione nell'utilizzo di plastica è stato tenuto in considerazione il peso complessivo della confezione e del vassoio.

Per saperne di più su come il Gruppo Ferrero sta progredendo verso i suoi obiettivi di sostenibilità, visita ferrerrosustainability.com.