

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Ferrero – Lumineaza clipele speciale”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.11.2023 – 31.12.2023**

Organizatorul Campaniei, **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7003/2006, cod unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO (denumit in continuare „**Organizatorul**”)

decide, conform art. 3.4 al Regulamentului Oficial al Campaniei „**Ferrero – Lumineaza clipele speciale**”, autentificat sub nr. 1788 in data de 31 octombrie 2023, de catre Notar Public Dobrota-Vitzman Norin Dan din Bucuresti, modificarea acestuia, dupa cum urmeaza:

**Art. 1.** Se modifica articolul 8.1 din SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR, si va avea urmatorul continut:

*„8.1 Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin 4 trageri la sorti, ce vor fi organizate in datele de 15.11.2023, **05.12.2023**, **21.12.2023** si 15.01.2024, in urmatoarele conditii:*

- la tragerea la sorti din data de 15.11.2023 vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 01.11.2023 – 14.11.2023 si se vor oferi 125 de premii;*
- la tragerea la sorti din data de **05.12.2023** vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 15.11.2022 – 28.11.2023 si se vor oferi 125 de premii;*
- la tragerea la sorti din data de **21.12.2023** vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 29.11.2023 – 19.12.2023 si se vor oferi 125 de premii;*
- la tragerea la sorti din data de 15.01.2024 vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 20.12.2022 – 04.01.2024 si se vor oferi 125 de premii.*

*Tragerile la sorti vor avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.*

*Tragerile la sorti vor avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Hristache Pitarul 13-15, sector 1, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.*

*Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerile la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.*

*In cadrul celor 4 trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise in cadrul Sectiunii 5, si anume un produs Ferrero Rocher Con cu 96 de praline.*

*In cadrul tragerilor la sorti se va extrage un numar total de 500 de castigatori si 100 de rezerve (cate 125 de castigatori si cate 25 de rezerve in cadrul fiecarei trageri la sorti). Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.*

*In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.*

*Daca pe parcursul primelor 3 extrageri nu se va intruni numarul de participanti necesar pentru a oferi*

*cele 125 de premii, aceste premii se vor reporta la urmatoarea extragere, succesiv, pana la incheierea Campaniei.*

*In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorii, apeland numarul de telefon inscris in formularul online de inregistrare in Campanie, in intervalul orar 09:00 - 18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.”*

**Art. 2.** Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 23.11.2023 si face parte din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 (patru) duplicate astazi, 22.11.2023.

**ORGANIZATOR**  
**FERRERO ROMANIA S.R.L.**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Ferrero – Lumineaza clipele speciale”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.11.2023 – 31.12.2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Campania promotionala „**Ferrero – Lumineaza clipele speciale 2023**”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

1.2. Campania este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, denumita in continuare „**Agentia LION COMMUNICATION SERVICES**”;
  - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, C.U.I. 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia SMARTPOINT CONSULTING**”.
- denumite impreuna „Agentiile”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.4 Prin inscrierea in Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului Oficial si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului Oficial si Notei de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor (Anexa 1 la Regulamentul Oficial).

1.5. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in perioada **01.11.2023 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2023 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, prin intermediul website-ului <https://www.ferrerorocher.com/ro/ro/>, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei (<https://www.ferrerorocher.com/ro/ro/>, sectiunea dedicata Campaniei), accesibil si de pe mobil sau tableta
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei,

dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1. In cadrul acestei Campanii sunt oferite urmatoarele premii, oferite prin tragere la sorti: 500 de bucati Ferrero Rocher Con cu 96 de praline, avand o valoare unitara de 400 de RON (TVA inclus).

5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 200.000 de RON (TVA inclus).

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare individual „**Produce participant**” sau colectiv „**Produce participante**”) sunt exclusiv **produsele de tip praline Ferrero, marca Ferrero Rocher, Mon Cheri, Pocket Coffee, Ferrero Collection, Ferrero Prestige si Ferrero Rondnoir**, respectiv specialitatile Ferrero marca Raffaello, in orice ambalaj sau gramaj, **importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia magazinelor duty free din porturi, aeroporturi sau alte puncte de trecere a frontierei..

**Pentru evitarea oricarui dubiu, tabletele de ciocolata Ferrero Rocher si Raffaello, respectiv inghetatele Ferrero Rocher, Raffaello, Pocket Coffee si Ferrero Rondnoir nu sunt produse participante in aceasta Campanie.**

**NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.**

6.2. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

6.3. Campanie se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft si online spre comercializare in fiecare dintre magazinele fizice/online.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE INSCRIERE SI DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.11.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.12.2023 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) unul sau mai multe Produse participante, in valoare totala de minimum 40 de RON (TVA inclus), specificate pe acelasi bon/factura fiscal/a; Bonul fiscal sau factura fiscala trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim unui Produce participant (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate), in valoarea minima specificata, si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie. Facturile fiscale inscrise trebuie sa fie emise pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar ele vor fi invalidate.

b) sa acceseze Site-ul Campaniei (<https://www.ferrerorocher.com/ro/ro/>), oricand in perioada 01.11.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 04.01.2024 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) si sa parcurga, in mod corect si complet, pasii de urmat in vederea inregistrarii in Campanie, conform indicatiilor de mai jos. Fotografia urmatoare este prezentata cu titlu de exemplu pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi mai jos:

 În perioada 1 noiembrie – 31 decembrie 2023	 Cumpără specialități Ferrero în valoare de minimum 40 de RON
 Înscris bonul fiscal	 Poți câștiga unul dintre cele 500 de conuri cu 96 de praline Ferrero Rocher.
<input type="text" value="NUME"/>	<input type="text" value="PRENUME"/>
<input type="text" value="TELEFON"/>	<input type="text" value="NR. BON *"/>
<input type="text" value="DATA ACHIZITIE"/>	<input type="text" value="MAGAZIN EMITENT"/>

\*Păstrează bonul pentru validarea câștigului.

Confirm că am peste 18 ani, am citit, am înțeles și sunt de acord cu **Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale**.

Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în **Regulamentul Campaniei**.

c) sa completeze in mod corect si complet formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. Campul obligatoriu corespunzator numelui;
2. Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
3. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon (Participantul trebuie sa foloseasca un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil).
4. Campul obligatoriu corespunzator numarului bonului / a facturii fiscale;
5. Campul obligatoriu corespunzator datei achizitiei;
6. Campul obligatoriu corespunzator denumirii magazinului care a emis bonul fiscal / factura fiscala inregistrat(a) in campanie.

● Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1) si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

- „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.”  DA
- „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei.”  DA

● Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”;

● Inscrierea este valabila doar daca transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in **perioada 01.11.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 04.01.2024 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), bonul fiscal sau factura fiscala sunt emise in Perioada Campaniei** si Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea. Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis/a in Perioada Campaniei, chiar daca Participantii au posibilitatea de a inscrie bonurile/facturile respective pana la data de 04.01.2024, inclusiv. Inscrierile bazate pe bonuri/facturi fiscale emise in afara Perioadei Campaniei (inainte de 01.11.2023 sau dupa 31.12.2023) vor fi automat invalidate.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

7.2. Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii de tip pop-up, precum cele de mai jos.

Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- a) daca inscrierea s-a realizat inainte de inceperea Campaniei:  
„Campania nu a început încă. Înscrie-te în perioada 01.11.2023 - 04.01.2024. Te așteptăm!”
- b) daca inscrierea este completa si efectuata pana la date de 04.01.2024:  
„TE-AI ÎNSCRIS CU SUCCES. Pentru mai multe șanse de câștig poți înscrie mai multe bonuri. Perioada promotionala se încheie în data de 31 decembrie 2023.”
- c) daca inscrierea a fost efectuata dupa data de 04.01.2024:  
„Perioada de înscriere in Campanie s-a încheiat pe data de 04.01.2024. Îți mulțumim pentru participare!”
- d) daca inscrierea nu este completa:  
„Pentru înscrierea în Campanie te rugăm să completezi toate câmpurile obligatorii. Succes!”
- e) daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:  
„Ai atins limita de înscrieri pentru această zi. Te rugăm să revii mâine pentru o nouă înscriere!”

Dupa data limita de primire a inscrierilor (04.01.2024) Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

7.3 Nu vor fi considerate valide, si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare, inscrierile in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile realizate inainte de inceperea Campaniei sau dupa data limita de inscriere, conform celor specificate in punctul 7.1 lit. b de mai sus;
- inscrierile ce nu contin numarul si/sau data emiterii unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, si fara orice alte informatii;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale/ facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange,

Digi sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare.

- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial

7.4 Un bon fiscal/ o factura fiscala poate fi inregistrat/a valid o singura data in Campanie.

**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL SAU ACELEIASI FACTURI, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE SAU CU O VALOARE TOTALA MULTIPLA DE 40 DE RON (DE EX. 80 DE RON, 120 DE RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/ FACTURA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**

Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/ unei facturi valid/e imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei).

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, in limita a 5 inscrieri pe zi, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca un bon fiscal sau o factura fiscala diferita, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament Oficial, fiecare inscriere fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti. Daca se incearca inscrierea unui bon fiscal/ unei facturi fiscale deja validat/e, inscrierea va fi invalidata si nu va fi luata in considerare la tragerea la sorti. Doar inscrierile validate vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii fiscale direct cu magazinul care a emis bonul fiscal/factura fiscala, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca ulterior verificarii se constata ca bonul fiscal/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de a i se acorda premiul pentru care a fost extras, sau, in cazul in care premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie ori sa restituie valoarea integrala a acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde toate masurile legale impotriva respectivului Participant.

## **SECTIUNEA 8 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin 4 trageri la sorti, ce vor fi organizate in datele de 15.11.2023, 29.11.2023, 20.12.2023 si 15.01.2024, in urmatoarele conditii:

- la tragerea la sorti din data de **15.11.2023** vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 01.11.2023 – 14.11.2023 si se vor oferi 125 de premii;
- la tragerea la sorti din data de **29.11.2023** vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 15.11.2022 – 28.11.2023 si se vor oferi 125 de premii;
- la tragerea la sorti din data de **20.12.2023** vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 29.11.2023 – 19.12.2023 si se vor oferi 125 de premii;
- la tragerea la sorti din data de **15.01.2024** vor participa inscrierile valabile efectuate in perioada 20.12.2022 – 04.01.2024 si se vor oferi 125 de premii.

Tragerile la sorti vor avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Hristache Pitarul 13-15, sector 1, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.

Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerile la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

In cadrul celor 4 trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise in cadrul Sectiunii 5, si anume un produs Ferrero Rocher Con cu 96 de praline.

In cadrul tragerilor la sorti se va extrage un numar total de 500 de castigatori si 100 de rezerve (cate 125 de castigatori si cate 25 de rezerve in cadrul fiecarei trageri la sorti). Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

Daca pe parcursul primelor 3 extrageri nu se va intruni numarul de participanti necesar pentru a oferi cele 125 de premii, aceste premii se vor reporta la urmatoarea extragere, succesiv, pana la incheierea Campaniei.

In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorii, apeland numarul de telefon inscris in formularul online de inregistrare in Campanie, in intervalul orar 09:00 - 18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare. In cazul in care, din motive independente de vointa

Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

8.2 Lista castigatorilor va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

8.3 Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult decat un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

## **SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 4;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE SAU FACTURILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA PUTAND FI SOLICITATE DE CATRE ORGANIZATOR/AGENTIA SMARTPOINT PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei Smartpoint, bonul/factura fiscal/a inscris/a in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

9.3 Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon pe care l-au completat in formularul de inscriere in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei Smartpoint informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei si adresa de email, daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate, potrivit literei c. de mai jos.
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii urmatoarele informatii: numele si prenumele si adresa unde doreste expediere premiului, respectiv o copie a intregului bon fiscal/ a intregii facturi pe baza caruia/careia s-a efectuat incrierea), care sa contina obligatoriu, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, datele de identificare (denumirea magazinului emitent, data bonului fiscal/ facturii, ora emiterii, numarul bonului fiscal/ facturii, denumirea Produselor participante achizitionate, pretul fiecarui Produs participant, precum si suma totala a bonului fiscal/ facturii). Nu se accepta bonurile/ facturile impaturite/pliate. Nu se accepta decat bonuri/facturi fiscale. Alt gen de documente ( ex: comenzi, bon livrare etc.) nu sunt considerate documente fiscale si nu vor fi luate in considerare. Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentia Smartpoint. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

9.4 In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inscriu in Campanie completand numere de telefon fixe, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea copiei bonurilor/facturilor fiscale extrase castigatoare, ori a celor originale, conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei Smartpoint, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia Smartpoint

va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei Smartpoint, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

9.5 Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei Smartpoint, in termen de 30 zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat.

9.6 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

9.7 Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de starea calitativa a premiilor in urma expedierii acestora prin firma de curierat.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI FISCALE/ FACTURI NECORESPUNZATOARE**

10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, falsificate, pierdute, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate sau care nu corespund acestui Regulament Oficial nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Organizatorul nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

12.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13 RASPUNDERE**

13.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

13.2 Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal/ ai unei facturi fiscale considerat/a invalid/a conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

13.3 Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile trimise inainte de data de 01.11.2023 sau dupa data de 04.01.2024; pentru situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal inscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clara, lizibila, nu se vede clar magazinul in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data si ora bonului fiscal si/sau Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile aferente unor imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal.
- pentru nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator al Produsului participant achizitionat pe bonul/factura fiscal/a sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei,



- determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- cazul in care adresa de e-mail indicata in procedura de validare nu poate fi utilizata pentru validarea inscrierii, din orice motive independente de Organizator/Agentii;
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal/ facturii fiscale inscris/a nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal/ facturii fiscale nu este clara, lizibila, nu se vede clar magazinul in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal/ facturii fiscale, data si ora bonului fiscal/ facturii fiscale si/sau Produsul participant achizitionat. Nu vor fi validati castigatorii Participantii care trimit imagini ale unor bonuri/facturi fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri/ facturi fiscale impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale;
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigii referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatorii Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

13.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participantii. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

13.6 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

13.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

13.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

13.9 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

13.10 Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudare va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlatrat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului

Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII**

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, sau la adresa de e-mail [info.romania@ferrero.com](mailto:info.romania@ferrero.com), in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. numele, adresa de corespondenta (postala sau email), precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului in bazele de date ale Organizatorului, daca este cazul;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 de zile lucratoare de la data primirii.

15.5 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadiu nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, [...].

**ORGANIZATOR:  
FERRERO ROMANIA S.R.L.**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Ferrero – Lumineaza clipele speciale!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.11.2023 - 31.12.2023**

**NOTA de INFORMARE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor**

**A) Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „**Ferrero – Lumineaza clipele speciale!**” (denumita in continuare „**Campania**”) - organizata de **FERRERO ROMANIA S.R.L** cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, in calitate de operator de date („**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”) - in perioada 01.11.2023 - 31.12.2023.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, in calitate de Imputernicit al Operatorului,
  - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, in calitate de Imputernicit al Operatorului.
- Smartpoint Consulting S.R.L. si LION COMMUNICATION SERVICES S.A. sunt denumite in cele ce urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

**B) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **Participantii la Campanie** vor fi prelucrate: numele si prenumele, numarul de telefon, numar bon fiscal/factura fiscala aferent/a inscrierii in Campanie, data achizitiei, magazinul (in masura in care constituie date cu caracter personal), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;

Pentru **Castigatorii premiilor**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 4 din Regulamentul Oficial; adresa email (in masura in care aleg aceasta modalitate pentru transmiterea linkului de incarcare a informatiilor de validare), copie integrala bon fiscal/factura fiscala cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal) adresa de livrare a premiului; semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); calitatea de castigator si premiul castigat.

**C) Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

**D) Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participantii si castigatorii** in vederea inscrierii in Campanie si validarii castigatorilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, copie integrala bon fiscal/factura fiscala cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani) si pentru livrarea premiului (semnatura pe procesul verbal de predare-primire) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **Publicarea numelui castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de informatii, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile, ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

### **E) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

In cazul in care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

In cazul participantilor declarati castigatori, vom pastra datele personale in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

### **F) Transferul/ Accesul la datele personale**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati (doar date aferente castigatorilor premiilor livrate prin curier).

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

In general prelucram datele dvs. personale pe teritoriul Spatiului Economic European (SEE) si nu transferam sau divulgam datele personale tertilor din afara SEE. In cazul in care vom utiliza furnizori din afara SEE, care ar putea avea acces la datele dvs., vom lua masurile adecvate pentru a asigura faptul ca acestia protejeaza datele cu caracter personal in mod adecvat, in conformitate cu aceasta nota de informare. Aceste masuri includ, spre exemplu, garantia reprezentata de o decizie de adecvare emisa de Comisia Europeana sau incheierea acordurilor contractuale standard aprobate de Comisia Europeana.

### **G) Securitatea datelor personale**

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice considerate adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzator al securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

### **H) Drepturile de care beneficiati**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se

conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
  - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### **De retinut:**

**Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului**: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării**: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor**: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

#### **I) Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurării Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **J) Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.